

Beleidsplan Stichting Laurens Janszoon Coster

De Stichting is in 1977 opgericht en heeft tot doel het bevorderen van de belangstelling voor het Nederlandse boek in de ruimste zin en voor kleinschalige uitgaven van het gedrukte woord in het bijzonder en verder al hetgeen hiermee rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Zij tracht dit doel te bereiken door het organiseren van de 2-jaarlijkse uitverkiezing van uitgaven van marginale drukkers in Nederland en België, die zich onderscheiden door de typografie, de vormgeving, de uitvoering en/of de verzorging van het drukwerk.

Dit project heeft de naam **Mooi Marginaal** gekregen.

De eerste editie van Mooi Marginaal verscheen in 2004 en besloeg de jaren 2002-2003, de vijfde in 2012 over de jaren 2010-2011. Na enkele jaren van inactiviteit is in het najaar van 2018 Mooi Marginaal 6 verschenen over de jaren 2012-2017. Hierna wordt het 2-jaarlijkse schema weer opgepakt.

Een ieder kan zijn/haar uitgaven van marginaal drukwerk inzenden welke door een onafhankelijke, door het Bestuur gekozen, jury beoordeeld worden.

Uit de inzendingen worden de 50 mooiste geselecteerd welke opgenomen worden in een papieren catalogus en getoond op de website www.mooimarginaal.org. Er wordt geen geldprijs uitgereikt evenmin wordt er 1 winnaar uitgekozen.

De jury wil in haar keuze het hele spectrum van marginaal drukwerk laten zien: plano's, boeken en boekjes, cahiers, cassettes en dozen. Bovendien moet de diversiteit van de verschillende gebruikte technieken, zoals boekdruk, offset, stencil, stempel en print weerspiegeld worden in de keuze van de jury. Het is het streven om een zo breed mogelijk scala aan bijzonder drukwerk te tonen dat van de niet-commerciële persen rolt en daarmee van het vakmanschap en de aandacht die eraan besteed worden.

De jury stelt zich hierbij ten doel die inzendingen te selecteren waar vorm en inhoud elkaar versterken. Vele elementen kunnen daarbij een rol spelen, bijvoorbeeld een oorspronkelijke tekst en/of illustratie, de papierkeuze, de typografie en wijze van binden.

Bij de selectie wordt gelet op de volgende aspecten:

- *de vormgeving*: relatie vorm/inhoud; relatie tekststructuur/vorm; relatie illustraties/vorm; de letterkeuze, het titel blad, de rugtitel e.d.
- *typografie en druk*: kwaliteit van het zetsel en de algemene grafische kwaliteit
- *de band en de presentatie*: kwaliteit van het bindwerk; relatie bindwijze (band, schutbladen, cassette) met inhoud
- *originaliteit*: ruimte voor experiment en vernieuwing
- *uitgeefpresentatie*: heeft de uitgave een eigen inhoudelijke betekenis, los van het grafische object

Na de presentatie gaan de bekroonde werken op reis en worden tentoongesteld op diverse, publiek toegankelijke plaatsen in Nederland en België.

De Stichting wil hiermee het bijzondere drukwerk van marginale drukkers onder de aandacht van een groter publiek brengen en tevens de inzenders van het drukwerk stimuleren om steeds mooiere uitgaven te realiseren.

De Stichting heeft geen eigen vermogen maar is geheel afhankelijk van sponsors en subsidies.